**IL MERCATO EDITORIALE ITALIANO 2025**  
**Mercato del libro in Italia nel 2025: primi segnali di crisi**

Nei primi quattro mesi del 2025, il mercato librario italiano ha mostrato una flessione significativa, confermando le difficoltà già emerse nel 2024. Ecco i principali dati e tendenze:

**Dati generali**

* **Calo del 3,6% a valore** rispetto allo stesso periodo del 2024, pari a circa **15,9 milioni di euro** in meno di spesa.
* **Vendite a copie in calo del 3,2%**, con **975.000 libri acquistati in meno** su un totale di 29,2 milioni.
* **Prezzo medio del venduto**: 14,76 euro, in lieve flessione dello 0,3%.

**Canali di vendita**

* **Librerie fisiche** in crescita: ora rappresentano il **55,6% del mercato**.
* **Online** in calo: scende al **40%**.
* **Grande distribuzione** quasi marginale: solo **4,5%**.

**Generi editoriali**

* Crescono solo i libri per **bambini e ragazzi** (+5,4% a valore).
* In calo:
  + **Saggistica specialistica** (-12,4%)
  + **Manualistica** (-7,7%)
  + **Narrativa straniera** (-2%)
  + **Narrativa italiana** (-1,5%)
  + **Fumetti** (-1,4%)
  + **Romance** (-1,8%), ma con crescita delle autrici italiane (+16,7%).

**Editori**

* **Grandi editori**: -1,3% a valore.
* **Editori medi**: -13,1%.
* **Piccoli editori**: -7,3%.

**Cause principali**

* **Calo demografico** e **mutate abitudini di lettura**.
* **Diminuzione dei sostegni pubblici**: ad esempio, gli acquisti con la Carta del diciottenne sono scesi da 45,9 milioni (2024) a 18,3 milioni di euro (2025).
* **Effetti delle festività e dei ponti** primaverili che hanno influenzato le vendite.