

ANNA KATHARINA FRÖHLICH

IL VIAGGIO STRAORDINARIO DI LA TIGRE NEL GIARDINO

Anna Katharina Fröhlich firma *La tigre nel giardino*, un intenso viaggio di due donne attraverso l'India che si trasforma in una riflessione intima sulla ricerca della felicità oltre la banalità del reale.

Per questo titolo l'Ufficio Marketing ha preparato un piano di lancio mirato a catturare il pubblico sia in libreria che online.



Nelle **Librerie** (dal 26/05): il romanzo occuperà una posizione di rilievo sul territorio grazie a una campagna di visibilità dedicata nelle vetrine dei punti vendita Mondadori.

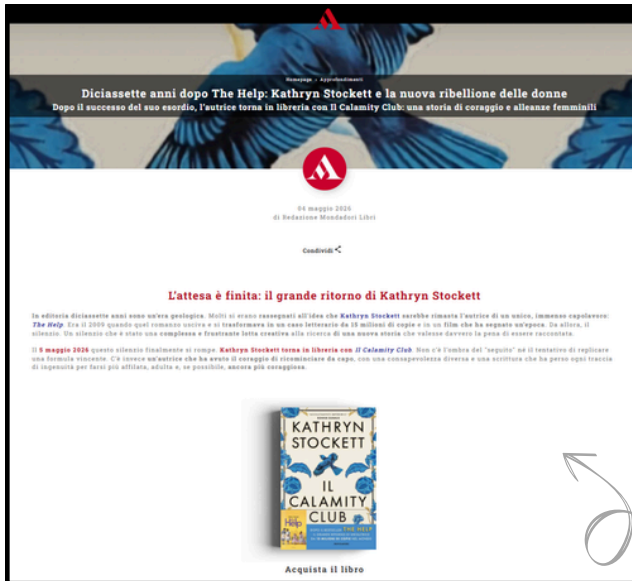
Sui **canali Social**: la promozione digitale prevede la pubblicazione di contenuti video dedicati sui profili ufficiali dell'editore.



THE
Marketing
WEEKLY

KATHRYN STOCKETT

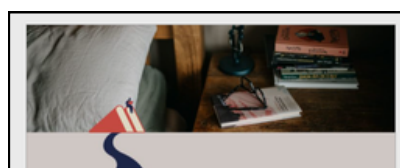
**NON SI FERMA IL SOSTEGNO ALLE VENDITE
PER IL GRANDE RITORNO**



Un articolo speciale sul sito: abbiamo pubblicato una pagina di approfondimento interamente dedicata alla storia, scritta per incuriosire e appassionare chi naviga sulle nostre piattaforme.

A colpo sicuro su Google: abbiamo inserito il romanzo all'interno dei percorsi di lettura consigliati sul web, guidando così i lettori direttamente verso il libro.

Sui giornali il 24 maggio: il libro sarà protagonista con una grande pagina pubblicitaria su *La Lettura*.



10 libri da mettere sul comodino in questo 2026

Scopri i 10 libri da mettere sul comodino che ti consigliamo. Il comodino è un luogo speciale, vicino al nostro letto, dove teniamo oggetti che ci sono particolarmente cari e...

In primo piano



5 storie da leggere se cerchi un libro che ti conquisti

5 storie da leggere per trovare il tuo prossimo libro. Quante volte ti è capitato di passare ore a scorrere recensioni online o a fissare gli scaffali della libreria senza...

NEWS dalla REDAZIONE

FÈDOR DOSTOEVSKIJ: ARRIVA LA NUOVA VESTE GRAFICA

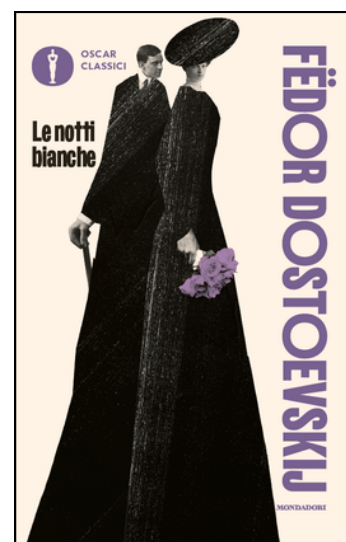
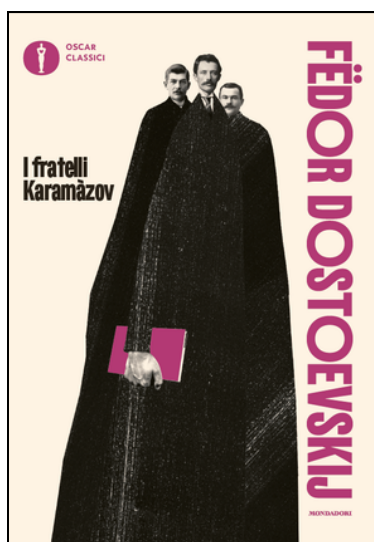
In libreria già dalla prossima settimana la nuova veste fresca e modernissima dedicata all'autore classico più venduto del mercato

Grande novità in casa Oscar Mondadori. Abbiamo deciso di lanciare un progetto speciale: dare una veste grafica unica ai grandi scrittori del passato. Questo mese partiamo con un peso massimo: Fedor Dostoevskij.

Ecco cosa c'è da sapere su questo lancio:

- **Subito disponibili:** i primi titoli sono già stati sbloccati online e le copie fisiche arriveranno nei punti vendita già dalla prossima settimana.
- **Un look che si fa notare:** è stata studiata dall'artista [GRAY318](#) una grafica molto fresca, giovane e accattivante, perfetta per far risaltare i libri sugli scaffali.

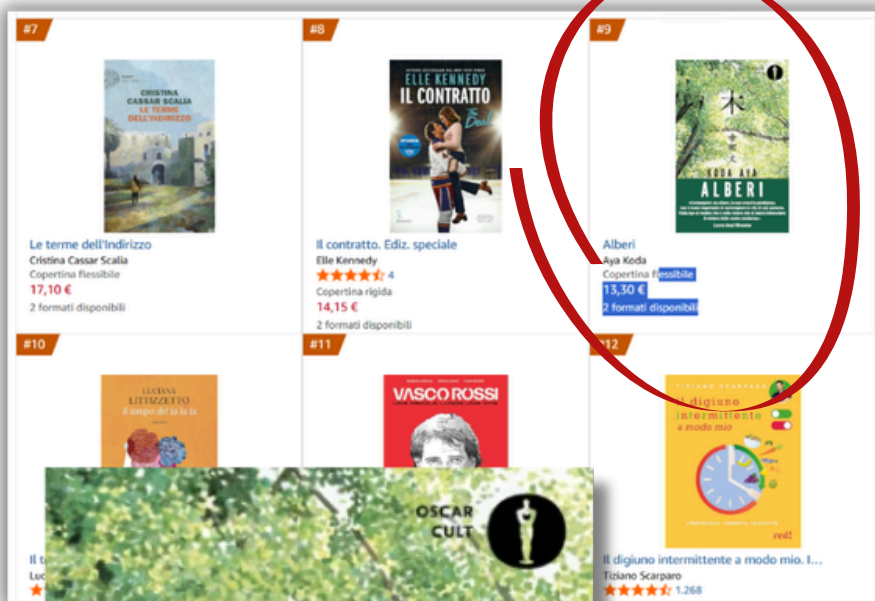
È la prima volta che gli Oscar creano una collezione coordinata per un autore del passato **non più protetto da diritti**. Questo è solo l'inizio: nei prossimi mesi lo stesso speciale trattamento grafico verrà esteso ad **altri importanti autori e autrici classiche** del nostro catalogo.



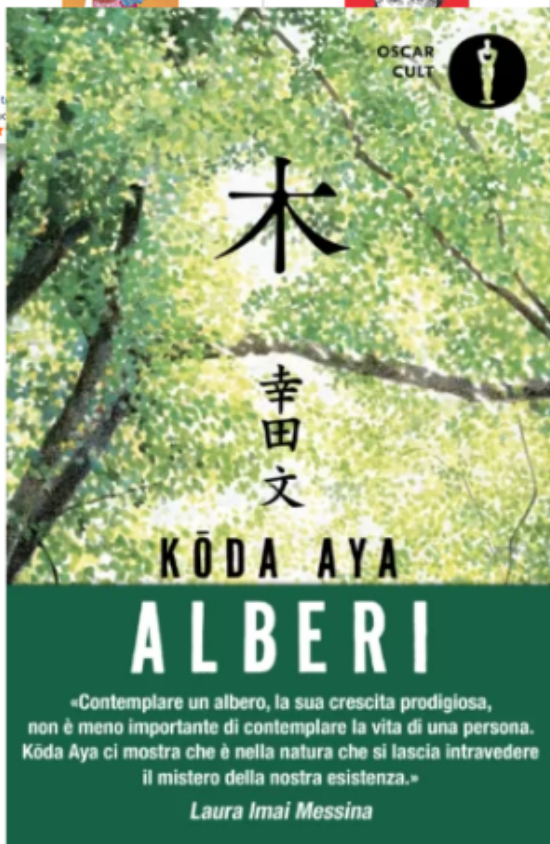
THE
Marketing
WEEKLY

EFFETTO *PERFECT DAYS*

**A 24 ORE DAL LANCIO, IL LIBRO BALZA SUBITO
AL 9° POSTO SU AMAZON**



Perfect Days è il pluripremiato film di Wim Wenders che racconta la storia di Hirayama, un uomo che si guadagna da vivere pulendo i bagni pubblici di Tokyo.



**GIÀ IN RISTAMPA IL
SECONDO GIORNO DI
VENDITA!**

**5,8 MILIONI DI EURO
DI INCASSI**