

SCARPATI: IL FENOMENO DEL SELF-PUBLISHING ARRIVA IN LIBRERIA

DALLA FERITA A CASA

LA STRATEGIA RETAIL E DIGITALE PER IL LANCIO DEL CASO EDITORIALE INDIPENDENTE ORA NEL NOSTRO CATALOGO

Nato come un clamoroso successo in self-publishing, arriva finalmente nella rete fisica in una nuova edizione Mondadori. Il livello di prenotato (11.472 copie) conferma che il pubblico non vede l'ora di stringere tra le mani questa nuova veste.

RETAIL & LIBRERIE

- **Operazione librai** (10 giugno): copia omaggio a 300 librai Mondadori come titolo highlights del mese.
- **Campagna vetrine** (dal 16/06): **una settimana intera di esposizione** dedicata nelle librerie Mondadori.
- **Materiali POP**: espositori dedicati da terra e da banco in distribuzione.
- **Volantino Ubik** (luglio-agosto): presente in tutte le 190 librerie del circuito (tiratura: 120.000 copie).
- **Volantino Feltrinelli**: distribuito in oltre 130 punti vendita e online (tiratura: 100.000 copie).

STRATEGIA DIGITALE & SOCIAL

- **Pre-order** (dal 4 giugno): campagna già attiva online con grafiche focalizzate sul grande ritorno del libro.
- **Scheda A+ su Amazon**: grafica mirata sulla piattaforma e-commerce per approfondire i contenuti e spingere l'acquisto online.



IL THRILLER CHE UNISCE ARTE E CRIMINE

MIRKO ZILAHY

La strategia promozionale per il lancio di *Il giardino delle ombre*, secondo capitolo della saga destinata alla TV

Torna Nemo Sperati, l'esperto d'arte capace di leggere la scena del crimine come un quadro d'autore. Zilahy firma un **thriller magnetico** che usa Roma come sfondo per un'installazione mortale. Un lancio importantissimo, forte anche del grandissimo **potenziale della saga, già opzionata per diventare una serie televisiva.**



QUESTO AUTUNNO SU NETFLIX!

IL PIANO RETAIL

- Presidio sul territorio (dal 23 giugno): il romanzo sarà protagonista per due settimane consecutive all'interno delle librerie Mondadori.

STRATEGIA DIGITALE

- Scheda A+ su Amazon: presidio della piattaforma e-commerce con la pubblicazione della scheda grafica dedicata a supporto del lancio.



NEWS dal CINEMA

IL NOSTRO THRILLER SBARCA SU NETFLIX

LA MANO DI DANTE DIVENTA POP

Massimo impatto a scaffale con l'esclusiva edizione tie-in del cult di Nick Tosches



Il romanzo del nostro catalogo fonde due storie parallele: il viaggio di Dante Alighieri nel XIV secolo per ultimare la Divina Commedia e la vicenda dello stesso Tosches nel 2001, coinvolto nel furto del prezioso manoscritto originale.

Dopo il passaggio alla Mostra del Cinema di Venezia dell'adattamento diretto da Julian Schnabel – con un cast stellare che include Oscar Isaac, Gal Gadot, Gerard Butler e Sabrina Impacciatore –, il nostro libro si prepara a un grande ritorno commerciale.

**Edizione tie-in
(dal 24 giugno)**

Lancio della speciale edizione del volume dotata di **bollo ufficiale Netflix** in copertina.

**GUARDA IL
TRAILER!**



ANTONINO TAMBURELLO

IL RITORNO DEL PROFESSORE DA 600MILA FOLLOWER

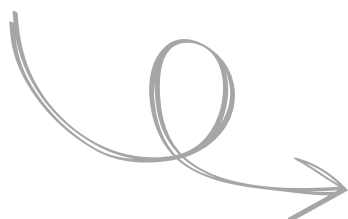
Difendi la tua felicità, secondo titolo per Mondadori

Antonino Tamburello torna in libreria con il suo secondo saggio per Mondadori, un testo profondo e attualissimo volto ad affrontare l'odierna "epidemia di fragilità" (ansia, inquietudine e insoddisfazione perenne).

Il libro offre un percorso per **ritrovare l'equilibrio interiore smarrito**, riconquistare la libertà di essere se stessi e rispondere alla domanda fondamentale: "Io chi sono?".

LA COMMUNITY DELL'AUTORE

- **Cavalcare la community**: massima spinta incentrata sull'enorme seguito dell'autore sui social ma anche tra i lettori, già affezionati per il successo del libro precedente.



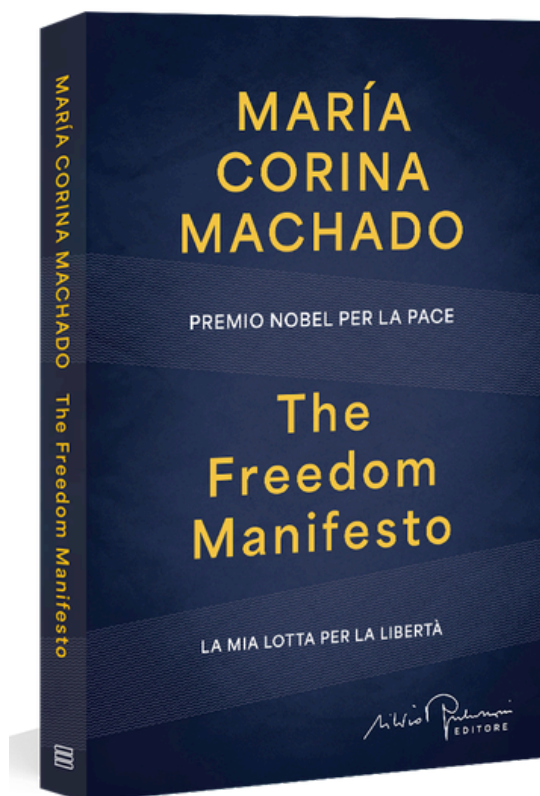
**10.000 COPIE
VENDUTE**



SILVIO BERLUSCONI EDITORE

THE FREEDOM MANIFESTO

Silvio Berlusconi
EDITORE



Dalla vincitrice del **premio Nobel per la Pace nel 2025**, una testimonianza essenziale di resistenza e lotta per la democrazia.

María Corina Machado
The Freedom Manifesto - La mia lotta per la libertà

Vetrine Mondadori (dal 16 giugno): il libro sarà protagonista per **una settimana nelle librerie**.

Pagina sul *Il Giornale*: il 27 giugno il libro verrà promosso all'interno del quotidiano.

COSA LEGGONO I NOSTRI LETTORI ONLINE?

I contenuti più letti del mese di maggio sui nostri siti

MONDADORI



[Libri da leggere assolutamente del 2026, se non l'hai ancora fatto](#)



[Libri in uscita a maggio 2026: le novità da leggere questo mese](#)



[Il Giallo Mondadori: Libri e Collane Gialli da più di 90 anni](#)



[Luciana Littizzetto firma il suo primo romanzo: Il tempo del la la la](#)



[Libri gialli 2026: i migliori di quest'anno da cercare in libreria](#)

OSCAR



[Urania blog](#)



[Giallo Mondadori blog](#)



[Creature luminose, il toccante esordio di Shelby Van Pelt ora diventato film](#)



[Campagna Oscar Mondadori 2026: -30% sul secondo libro](#)



[Diana Gabaldon e la serie Outlander entrano in casa Mondadori](#)