

# RIPARTIRE COL BOTTO INSIEME A FRANCESCO COSTA

**COME SE NE ESCE È GIÀ IN VETTA ALLE CLASSIFICHE**

Dopo le 45.000 copie dell'ultimo libro, il direttore de *Il Post* torna con un viaggio nell'America che cerca (e trova) le soluzioni alla crisi democratica.

## IL PIANO RETAIL

- **Campagna vetrine:** esposizione prioritaria all'interno delle librerie Mondadori per una settimana.
- **Circuito aeroporti:** massima visibilità nelle librerie degli scali aeroportuali.



**TIRATURA  
40.000 COPIE**

## DIGITAL STRATEGY

- **Preorder record:** lanciato in preorder e schizzato subito al 1° posto su Amazon. A supporto è già attiva una scheda A+.
- **Dominio SEO:** ottimizzazione dei contenuti per garantirci il primato assoluto su Google per tutte le keyword.
- **Campagne online:** una pianificazione adv per intercettare tutta l'intenzione d'acquisto online, convertendo sia le ricerche su Google che il traffico su Amazon.

## FOCUS YOUNG ADULT & COMMUNITY

### IL FENOMENO **72 ORE DI TE** DI DARIANNE SCHRAMM

Un'attivazione community d'eccezione e presidio della rete per il romanzo più emozionante dell'autunno!

#### RETAIL & CONVENTION

- **Convention Giunti (14-15 settembre):** distribuzione di 300 copie del romanzo ai librai per generare massimo hype e raccomandazioni d'acquisto.
- **Materiali dedicati:** presidio e supporto all'uscita attraverso kit speciali con countdown card, prompt card per i giochi e lettere dell'autrice.

#### DIGITAL STRATEGY & COMMUNITY

- **Tandem weekender (3-7 settembre):** evento esclusivo in una dimora storica al confine tra Umbria e Toscana con 30 creator della book community divisi in due turni per attività social, giochi e interviste con l'editor.
- **Pre-awareness social:** fitta attività di teasing partita ad agosto su Instagram in collaborazione con Tandem per accendere l'attesa.
- **Adv post-lancio (TikTok & Meta):** i migliori contenuti organici creati dai talent durante il weekender saranno sponsorizzati per guidare le conversioni online.



**SCHEDA A+ SU AMAZON**



# NEWS dallo SCHERMO

## L'UOMO DEI SUSSURRI

**IL BESTSELLER DI ALEX NORTH È ARRIVATO SU NETFLIX**

**Nuova edizione tie-in e spinta promozionale multicanale per accompagnare il debutto**

Il 28 agosto ha debuttato su Netflix l'adattamento del thriller psicologico prodotto dalla AGBO dei fratelli Russo e con un cast d'eccezione guidato da Robert De Niro. Per cavalcare il forte hype mediatico, riportiamo in libreria il bestseller con una veste grafica completamente rinnovata.



**GUARDA IL TRAILER!**



### DIGITAL STRATEGY & MEDIA

- **Ottimizzazione SEO e AI:** contenuto editoriale ad hoc sul nostro sito per presidiare sia le ricerche organiche su Google che le risposte dei motori AI sulle keyword del film.
- **Pianificazione ADV:** scheda A+ su Amazon e campagna su Google.

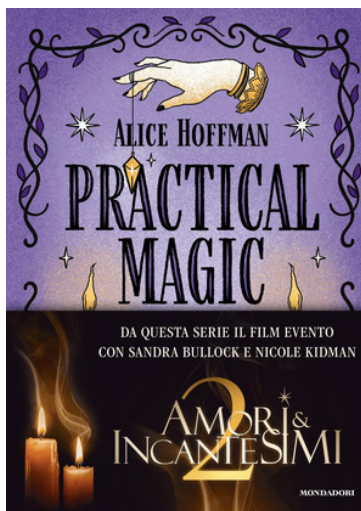


## PREPARATE I CALDERONI

AMORI E INCANTESIMI FA DI NUOVO MAGIA IN LIBRERIA

**Rilancio della saga di Alice Hoffman, un'attivazione esclusiva a Milano e ristampa prima del film evento**

In concomitanza con l'atteso ritorno al cinema della famiglia Owens, tornano in libreria due volumi chiave: la **raccolta dell'intera saga nell'edizione Oscar Draghi** e la ripubblicazione de *Il libro delle magie*, il testo da cui è tratto il nuovo film, impreziosite dalla fascetta tie-in ufficiale.



## IL GRANDE EVENTO

- **Anteprima a Milano (8 settembre):** per l'evento di lancio del film forniremo **100 copie** alla casa di distribuzione. I volumi **allestiranno la vetrina di un'edicola milanese**, punto di partenza strategico per le attività con creator e influencer invitati all'anteprima.



## DIGITAL STRATEGY &amp; ADV

- **Schede Amazon A+:** schede prodotto complete già live per valorizzare visivamente entrambi i titoli.
- **Ottimizzazione SEO e AI:** contenuto ad hoc sul nostro sito ottimizzato per il posizionamento organico su Google e studiato per figurare nelle AI overview dei motori di ricerca.
- **Campagna Google:** spinta pubblicitaria mirata.



GUARDA IL TRAILER!



## DOUGLAS STUART TORNA CON *JOHN FIGLIO DI JOHN*

Il vincitore del Booker Prize 2020 firma la sua terza opera



- **Adv su Robinson (6 settembre):** pianificata una pagina pubblicitaria intera e d'impatto sul celebre inserto culturale de *La Repubblica*.
- **Ospite a Festivaletteratura (12 settembre):** Stuart sarà tra i protagonisti della manifestazione di Mantova per presentare dal vivo il libro e incontrare la stampa e i lettori italiani.
- **Approfondimento dedicato sul sito:** online un contenuto d'analisi curato per guidare la community alla scoperta dei temi chiave del romanzo.

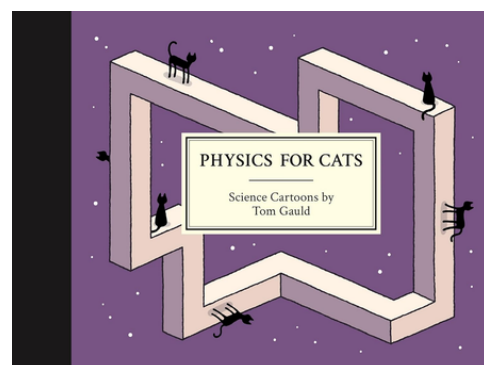
# NEWS dal FUMETTO

## OSCAR INK DA OSCAR

**TRIONFO INTERNAZIONALE AGLI EISNER E AGLI HUGO AWARD**

**Prestigiosi riconoscimenti al San Diego Comic-Con e ai premi Hugo per le graphic novel del catalogo**

La collana Oscar Ink fa il pieno di premi internazionali conquistando alcuni tra i più importanti riconoscimenti al mondo dedicati al fumetto e all'illustrazione, a conferma della qualità del nostro catalogo.



*Coming Soon!*

IN LIBRERIA A NOVEMBRE!

- Eisner Award (San Diego Comic-Con):**

**Miglior pubblicazione umoristica:** vittoria per *Fisica per gatti* di Tom Gauld (in arrivo in libreria a novembre).

**Miglior adattamento da un altro medium:** trionfa *Il signore delle mosche* di Aimée de Jongh. Nella stessa categoria figurava tra i nominati anche il nostro graphic novel de *Un mago di Terramare*.

- Hugo Award:**

**Miglior graphic novel/storia illustrata:** premio a *Un mago di Terramare*, adattato da Fred Fordham.

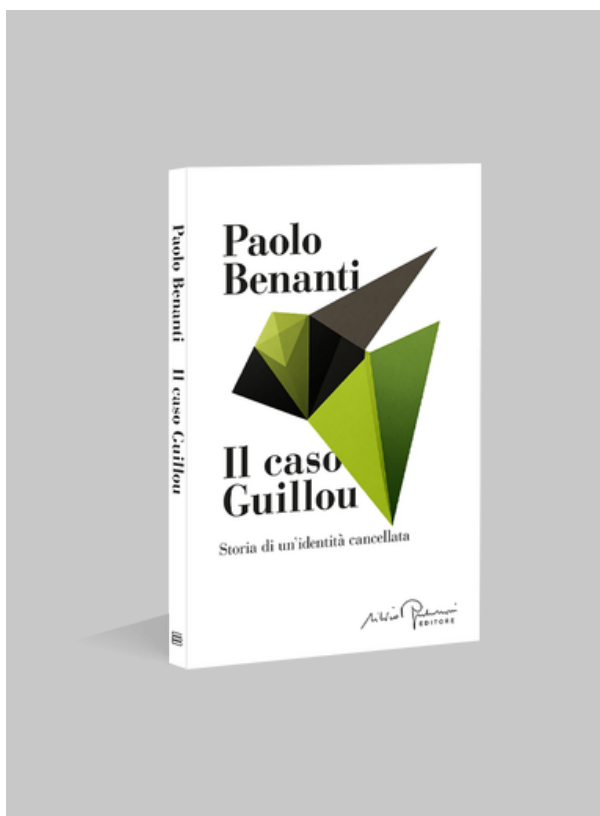


SILVIO BERLUSCONI EDITORE

# PAOLO BENANTI *IL CASO GUILLOU*

**Un lancio in grande stile**

Il 1° settembre è arrivata ufficialmente in libreria la novità in elegante formato tascabile (110x185), già sostenuta prima del debutto da un eccellente livello di prenotazioni e da un fitto calendario di appuntamenti mediatici e dal vivo.



- **Impatto nei punti vendita:** allestimento vetrine Mondadori dedicate a partire dal 1° settembre 2026 per garantire massima visibilità all'uscita.
- **Copertura stampa nazionale:** previste due importanti pagine sui quotidiani, con un'uscita su *La Lettura* il 6 settembre e un'altra su *Il Giornale* il 19 settembre.
- **Ottima accoglienza al lancio:** il libro è approdato a scaffale al prezzo di 15,00 € con una tiratura iniziale di 8.000 copie e 4.118 copie già prenotate.