

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 – D.P.R. 430/2001

CONCORSO A PREMI DENOMINATO: LA VETRINA FRONDOSA DEL GRUFFALÒ

- Società Promotrice:** Edizioni EL S.r.l.
Via Ressel 5 – 34018 San Dorligo della Valle (TS)
C.F. e P.IVA 00627340326
- Soggetto Delegato:** Concreta Promotion S.r.l.
Viale Brenta 18 – 20139 Milano (MI)
C.F. e P.IVA 13841410965
- Territorio:** Nazionale italiano
- Prodotto:** Promozione d'immagine del libro:
Nonna Gruffalò 9788829608492 di Julia Donaldson & Axel Scheffler
- Destinatari:** Titolari di librerie, maggiorenni e residenti in Italia, che avranno ricevuto apposita comunicazione dalla Società Promotrice, anche tramite soggetti dalla stessa incaricati.
- Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
- soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale italiano;
 - soggetti minorenni;
 - soggetti diversi dai titolari delle librerie coinvolte.
- Sono altresì escluse dalla partecipazione al concorso le librerie le cui vetrine o i cui corner espositivi siano oggetto di specifici accordi commerciali o iniziative di visibilità promozionale acquistati, finanziati o direttamente organizzati dalla Società Promotrice in relazione al lancio del volume oggetto del concorso. Tali allestimenti non saranno ammessi alla selezione né sottoposti alla valutazione della giuria.
- Durata:** Dal 20 settembre 2026 al 20 ottobre 2026
Verbale di giuria entro il 13 novembre 2026
Inizio diffusione dei materiali a partire dal 5 settembre 2026

Modalità di partecipazione:

Per partecipare al concorso, i titolari di librerie che avranno ricevuto apposita comunicazione dalla Società Promotrice, anche tramite soggetti dalla stessa incaricati, dovranno realizzare una "Vetrina frondosa del Gruffalò" o un corner espositivo ispirato all'universo narrativo del Gruffalò e all'uscita del volume **"Nonna Gruffalò"**, nel periodo compreso tra le ore 00.01 del **20 settembre 2026** e le ore 23.59 del **20 ottobre 2026**, scattare fino a un massimo di 3 fotografie dell'allestimento e inviarle, in un'unica e-mail, all'indirizzo lavetrinafrondosa@concretaconcorsi.it, indicando nel testo della e-mail i dati di seguito elencati:

- a.** dati del partecipante:

- Nome della libreria e P.IVA
- Indirizzo completo della libreria
- Nome e cognome del referente
- Numero di telefono e indirizzo e-mail del referente

- b. allegare la/le fotografia/e della vetrina o del corner espositivo (sono ammesse fino ad un massimo di 3 fotografie);

Tutte le fotografie saranno archiviate in forma anonima per la partecipazione alla giuria finale, quindi non dovranno essere nominate con riferimenti alla libreria partecipante.

Le fotografie dovranno essere in formato JPG, PNG o TIF, avere dimensione massima pari a 3 MB ciascuna e potranno essere inviate in numero massimo di 3 per partecipante.

Nella fotografia dovrà apparire obbligatoriamente e in modo ben visibile la vetrina o il corner espositivo dedicato a “Nonna Gruffalò” e, più in generale, ai libri dedicati al Gruffalò. Nella fotografia non potranno apparire persone, loghi, marchi o prodotti concessi in licenza non autorizzati, né minorenni.

L'allestimento dovrà richiamare l'atmosfera del bosco, elemento iconico delle avventure del Gruffalò, attraverso una reinterpretazione creativa e originale. Foglie, rami, alberi, elementi naturali, colori del sottobosco e dettagli scenografici potranno essere utilizzati per trasformare la vetrina o il corner in uno spazio immersivo, capace di evocare la magia del bosco e valorizzare “Nonna Gruffalò” e gli altri titoli della serie. L'utilizzo dei materiali promozionali forniti dalla Società Promotrice è consigliato e potrà essere integrato con ulteriori elementi decorativi ideati e realizzati dalla libreria.

I partecipanti dovranno inviare, **in un'unica e-mail**, sia le fotografie sia tutti i dati personali richiesti, **entro e non oltre le ore 23.59 del 20 ottobre 2026**.

Condizioni di partecipazione:

- a. il partecipante al concorso procedendo all'invio dell'email di candidatura dichiara di essere titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, della fotografia inviata;
- b. il partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto della propria fotografia, manlevando e mantenendo indenne la Società Promotrice e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi, e sarà tenuto a risarcire la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la stessa dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c. il Partecipante è infine altresì responsabile dell'accertamento che la pubblicazione della fotografia non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dal concorso;
- d. tutti i materiali contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione al concorso;
- e. l'invio del contenuto fotografico per la partecipazione al concorso comporta la cessione definitiva e a titolo gratuito dello stesso alla Società Promotrice, autorizzandola sin d'ora a pubblicare direttamente e/o cedere la fotografia a terzi per la pubblicazione su materiali pubblicitari, a titolo esemplificativo e non esaustivo, stampa, internet ed eventuali materiali pubblicitari futuri, sia nel caso in cui la fotografia risulti vincente sia nel caso in cui non risulti vincente. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la pubblicazione, l'esibizione o la produzione in serie della fotografia.
- f. ciascuna libreria potrà partecipare una sola volta e dovrà fornire dati personali corretti e veritieri del referente.

Riunione giuria e scelta dei vincitori:

Al termine del concorso, **le candidature inviate secondo le condizioni sopra previste**, parteciperanno alla selezione della giuria per aggiudicarsi il premio.

Tra tutte le candidature validamente pervenute secondo le modalità previste dal presente regolamento, un'apposita giuria composta da 4 componenti selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, **n. 3 vincitori** sulla base dei seguenti criteri: originalità e creatività della proposta; coerenza con il tema "La Vetrina frondosa del Gruffalò" e con l'universo narrativo del Gruffalò; impatto visivo e capacità di attrarre il pubblico; valorizzazione del volume "Nonna Gruffalò" e, più in generale, dei libri dedicati al Gruffalò; cura e qualità complessiva della realizzazione. Le fotografie saranno tenute anonime ai membri della giuria, a tal fine saranno tenuti nascosti i dati dei partecipanti che hanno inviato la candidatura. Le candidature saranno numerate progressivamente e **ogni giudice esprimerà un voto per ognuna da 1 a 10**. La valutazione terrà conto di tutte le fotografie ricevute per una stessa candidatura

Tale sistema di votazione consentirà di stilare una graduatoria in modo tale da poter utilizzare i nominativi successivi nella relativa classifica come riserve (sarà verbalizzata fino alla 10° posizione). Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra le riserve, verrà effettuata l'estrazione tra quelli risultati in pari merito.

Le riserve saranno utilizzate nel caso in cui uno o più vincitori risultino irreperibili, non accettino il premio nei termini e con le modalità previste, abbiano fornito dati personali incompleti, non corretti o non veritieri, ovvero in caso di mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o di ricevimento di documentazione incompleta o non conforme

Al termine della manifestazione e comunque entro il 13 novembre 2026, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio responsabile della tutela della fede pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, la giuria procederà alla selezione dei contributi vincitori e delle riserve, redigendo apposito verbale dal quale risulteranno i dati dei vincitori e delle riserve.

I vincitori si aggiudicheranno:

- | | |
|-----------------------|---|
| Primo classificato: | n. 1 fornitura di libri dal valore complessivo di Euro 500,00
(scelti dal vincitore, selezionabili dal catalogo Edizioni EL, Emme Edizioni, Einaudi Ragazzi) |
| Secondo classificato: | n. 1 fornitura di libri dal valore complessivo di Euro 400,00
(scelti dal vincitore, selezionabili dal catalogo Edizioni EL, Emme Edizioni, Einaudi Ragazzi) |
| Terzo classificato: | n. 1 fornitura di libri dal valore complessivo di Euro 300,00
(scelti dal vincitore, selezionabili dal catalogo Edizioni EL, Emme Edizioni, Einaudi Ragazzi) |

Avviso vincita e convalida

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail entro 10 giorni dalla data della scelta della giuria e dovranno accettare la vincita secondo le modalità indicate nel presente regolamento. Decorso inutilmente il termine previsto, ovvero in caso di mancato invio della documentazione di convalida o di invio di documentazione non conforme, si procederà a contattare la prima riserva utile, con le medesime modalità previste per il vincitore.

Il vincitore o la rispettiva riserva del premio assegnato dalla giuria dovrà accettare la vincita inviando copia del proprio documento d'identità entro 10 giorni dalla comunicazione di vincita, a mezzo e-mail, all'indirizzo lavetrinafrondosa@concretaconcorsi.it, confermando altresì la volontà di ricevere il premio.

Nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non fosse valida per tempi e modi, il premio verrà assegnato alla prima riserva utile.

Le riserve saranno contattate in ordine di graduatoria e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo; esse dovranno a loro volta accettare la vincita secondo le modalità sopra indicate.

I vincitori, a seguito della corretta convalida, riceveranno una email con la conferma della vincita e le istruzioni per ricevere il premio.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'eventuale e-mail di vincita;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti non autorizzati di accedere alla propria casella;

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso di vincita qualora si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la casella di posta elettronica del vincitore risulti piena;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la casella di posta elettronica del vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante sia inserita in una blacklist;
- i dati personali risultino errati e/o non veritieri.

Premi e loro valore presunto di mercato:

- n. 1 fornitura di libri dal valore complessivo di Euro 500,00 (scelti dal vincitore, selezionabili dal catalogo Edizioni EL, Emme Edizioni, Einaudi Ragazzi)
- n. 1 fornitura di libri dal valore complessivo di Euro 400,00 (scelti dal vincitore, selezionabili dal catalogo Edizioni EL, Emme Edizioni, Einaudi Ragazzi)
- n. 1 fornitura di libri dal valore complessivo di Euro 300,00 (scelti dal vincitore, selezionabili dal catalogo Edizioni EL, Emme Edizioni, Einaudi Ragazzi)

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: EURO 1.200,00 (milleduecento/00) IVA assolta dall'editore.

Entro 30 giorni dalla ricezione della e-mail di convalida della vincita, i vincitori dovranno fornire l'elenco dei titoli Edizioni EL, Emme Edizioni ed Einaudi Ragazzi che intendono ricevere gratuitamente in premio, in base al valore della fornitura vinta. I titoli dovranno essere a catalogo al momento della richiesta e l'evasione sarà soggetta all'effettiva disponibilità degli stessi. L'ammontare complessivo del premio sarà calcolato sul prezzo di copertina dei titoli richiesti.

Tutti i premi in palio non potranno in alcun modo essere convertiti in gettoni d'oro.

I PREMI NON SONO CEDIBILI.

Si precisa inoltre che:

- Tutti i premi in palio saranno consegnati agli aventi diritto ai recapiti riportati in fase di convalida entro 180 giorni dal termine della Manifestazione, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 1, comma 3, del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.
- premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a uno dei seguenti enti del terzo settore, ai sensi dell'art. 10, comma 5, del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430:
 - **S.O.S. - IL TELEFONO AZZURRO ETS - LINEA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE DELL'ABUSO ALL'INFANZIA** Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373.
 - **FONDAZIONE FRANCESCA RAVA-NPH ITALIA ETS** – Italia Via Montebello 27 – 20121 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.
- La Società Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e, ove non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'imposta sostitutiva del 20%.
- Cauzione: la cauzione, pari al 100% dell'ammontare complessivo dei premi posti in palio, ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili sul sito www.concretaconcorsi.it/reg/edel/lavetrinafrondosa.htm
- Pubblicità: sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: comunicazione mirata ai destinatari del concorso. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società Promotrice dichiara di non intendere esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29 settembre 1973.
- Il server di raccolta delle partecipazioni sarà ubicato in Italia.
- **Trattamento dei dati personali:** Informativa privacy (sintesi)

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati da Edizioni EL S.r.l., con sede in Via J. Ressel 5, 34018 San Dorligo della Valle (Trieste), in qualità di Titolare del trattamento, esclusivamente per finalità connesse alla gestione e allo svolgimento del presente concorso, all'assegnazione dei premi e agli adempimenti previsti dalla legge. Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al concorso. I dati saranno trattati con modalità cartacee e/o informatiche da personale autorizzato e potranno essere comunicati a soggetti terzi che collaborano all'organizzazione e gestione dell'iniziativa, nei limiti delle finalità sopra indicate.

Gli interessati possono esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, contattando il Titolare all'indirizzo e-mail edizioniel@edizioniel.it.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è disponibile sul sito web di Edizioni EL S.r.l. all'indirizzo: <https://www.edizioniel.com/privacy/>.

- Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per Edizioni EL S.r.l.
Il Soggetto Delegato
Concreta Promotion S.r.l.