



Edizioni EL



Einaudi Ragazzi



Emme Edizioni

Cara libraia, caro libraio,

in occasione dell'uscita del 15 settembre 2026 di **Nonna Gruffalò**, il nuovo titolo di Julia Donaldson e Axel Scheffler, la casa editrice Edizioni EL ha organizzato il concorso a premi "**La Vetrina frondosa del Gruffalò**", dedicato alle librerie.

Dal 20 settembre al 20 ottobre 2026, le librerie coinvolte saranno invitate a realizzare una vetrina o un corner espositivo ispirato all'universo narrativo del Gruffalò e, in particolare, all'atmosfera del bosco che caratterizza le sue avventure.

Le librerie potranno partecipare al concorso inviando fino a tre fotografie dell'allestimento, secondo le modalità indicate nel regolamento.

Una giuria selezionerà le **tre proposte migliori** che riceveranno in premio forniture di libri Edizioni EL, Einaudi Ragazzi ed Emme Edizioni del valore rispettivamente di **500,00, 400,00 e 300,00 euro**.

In allegato trovate il regolamento completo del concorso con tutte le indicazioni relative alle modalità e ai requisiti di partecipazione.

Grazie e... in bocca al Gruffalò!