

RISCRIVERE LA LONGEVITÀ: FEDERICO RAMPINI TORNA CON ARGENTO VIVO

A seguito del successo de *La lezione del Giappone* (50.000 copie GfK), arriva la nuova strenna

Il 6 ottobre 2026 Federico Rampini torna in libreria con *Argento vivo*, un manifesto controcorrente che smonta il catastrofismo demografico per raccontare l'aumento della longevità come la più straordinaria opportunità della nostra epoca.

RETAIL E CAMPAGNA STAMPA

- Vetrine dedicate nel circuito Mondadori per una settimana a partire dal 3 ottobre.
- Pianificata una presenza strategica con finestrelle in prima pagina sulle principali testate nazionali:
 - *La Repubblica*: 7 ottobre.
 - *Corriere della Sera*: mese di novembre (data in via di definizione).
 - *Corriere della Sera*: 6 dicembre, a supporto delle vendite natalizie.



**TIRATURA
40.000 COPIE**



DIGITAL STRATEGY & POSIZIONAMENTO SEO

- Percorso SEO sull'autore: ottimizzazione organica della scheda autore e dell'intero catalogo di Federico Rampini sul nostro sito per massimizzare la visibilità sui motori di ricerca.
- Inserimento nei percorsi di lettura ad alto traffico: posizionamento del titolo all'interno delle guide redazionali e delle selezioni online più cercate e visualizzate su Google.



Federico Rampini: libri e temi dell'autore di Argento vivo

Argento vivo: Federico Rampini torna con un Manifesto per la sua generazione. Dopo il successo di *Pane e cannoni* torna sugli scaffali Federico Rampini con un nuovo libro, *Argento vivo*, un Manifesto per la sua generazione, oggi alle prese con una vecchiaia che nessuno ha mai vissuto così a lungo, in salute e ricca di possibilità. ... Continue reading



IL GRANDE RITORNO DI AUDREY NIFFENEGGER

L'attesissimo seguito de *La moglie dell'uomo che viaggiava nel tempo*.

A oltre vent'anni dal successo globale di Audrey Niffenegger, l'autrice torna con *Il disordine del tempo*, un romanzo epico e intimo incentrato sulla figura di Alba De Tamble.

RETAIL, CONVENTION & PROMO

- Realizzazione e inserimento di **segналibri personalizzati** dedicati al nuovo romanzo **all'interno delle ristampe dei titoli a catalogo** distribuite durante la campagna promozionale I+I estate.
- Distribuzione delle **copie in anteprima alla rete vendita** e agli operatori del settore in occasione della convention strenne.
- **Vetrine nel circuito Mondadori** a partire dal 13 ottobre.
- Invio a **influencer e creator** di una **box esperienziale** contenente la **copia in anteprima** del libro, **spille brandizzate**, **clessidre** e tre varianti di cartoline collezionabili riposte in buste da lettere d'epoca.



DIGITAL STRATEGY & E-COMMERCE

- **Presidio editoriale sul web**: pubblicazione sul nostro sito di un articolo approfondito.
- **Scheda Amazon A+**



**TIRATURA
23.000 COPIE**



UNA PICCOLA ETICA DELLA TENEREZZA

Jonathan Bazzi torna con *Bestiola*

Jonathan Bazzi firma un romanzo intimo, ibrido e radicale che esplora il lutto, la neurodivergenza e la potenza del legame tra umano e animale.

Una storia toccante sulla necessità di riscoprire la cura e la lentezza contro le frenesie della società contemporanea.

PROMOZIONE A 360° GRADI

- **Spoiler Book Fest 2026:** partecipazione dell'autore al festival con un'esclusiva attività promozionale di omaggio copie dedicata agli influencer.
- **Presidio in libreria:** allestimento vetrine e visibilità prioritaria nel circuito delle librerie Mondadori a partire dal 6 ottobre.
- **Campagna stampa:** presenza pianificata con una pagina pubblicitaria sull'inserito culturale *Robinson* (*La Repubblica*) prevista per l'11 ottobre.
- **Scheda A+** per presidiare il canale Amazon.





**"Scrivo perché è andata via, ma non completamente.
Lei mi ha permesso di inventare una
cosa che resta."**
- Jonathan Bazzi

Milano è la città delle opportunità, ma tutto costa caro: la casa, il tempo, la costante corsa al successo e ai numeri sui social. Tra le pagine di questo nuovo romanzo di narrativa italiana, Jonathan Bazzi - già autore del libro d'esordio e caso editoriale *Febbre* - racconta con voce arguta e sincera il legame profondo con la sua città e la deflagrazione causata dalla sua perdita. Una riflessione autentica sul lutto animale, le relazioni familiari, la vita urbana e il senso d'inequità in una società orientata solo al profitto.



Jonathan Bazzi è nato a Milano nel 1995. Dopo gli studi in Filologia, ha pubblicato racconti in diverse antologie e riviste letterarie. È una delle voci più seguite sui social network, capace di orientare il dibattito culturale contemporaneo, e collabora regolarmente con importanti quotidiani e testate come *il Corriere della Sera*, *Sette* e *l'Espresso*.

Il suo romanzo d'esordio, *Febbre* (2019), è stato un vero e proprio caso editoriale: oltre 40.000 copie vendute, vincitore di numerosi premi (tra cui il Bagutta Opera Prima, Premio Sile, Premio Kihlgren, Premio PCP, Libro dell'Anno di Fahrenheit-Radio5) e finalista al Premio Strega 2020. Nel 2022 ha pubblicato con Mondadori il suo secondo acclamato romanzo, *Corpi minimi*.



Corpi minimi
Aggiungi al carrello



Bestiola
Aggiungi al carrello

NAVESSA ALLEN TORNA CON *CAUGHT UP*

Passione, oscurità e segreti: il secondo capitolo della serie Into Darkness.

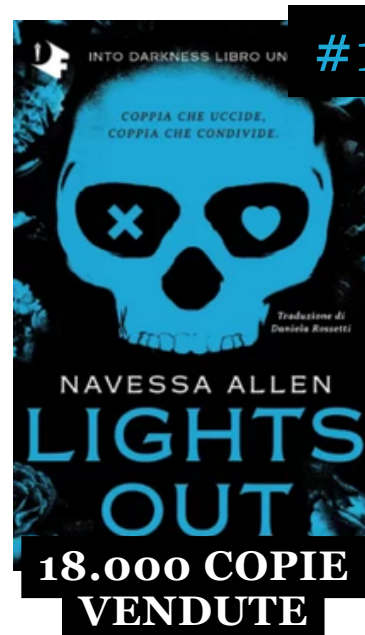
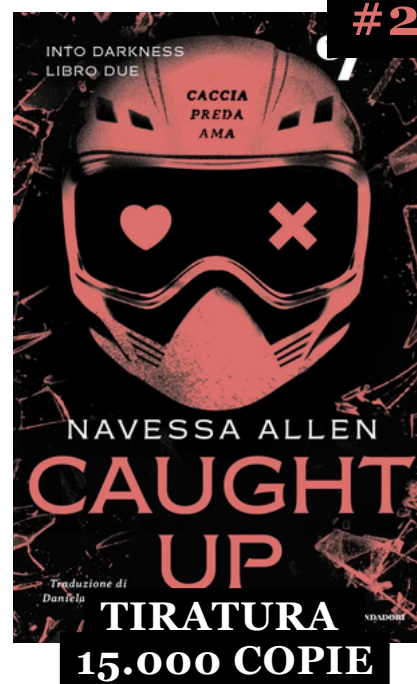
Con *Caught Up*, Navessa Allen firma il nuovo capitolo della sua **acclamata serie romance**, trascinando i lettori in una storia ad **altissima tensione erotica** tra doppie vite, sguardi dal passato e desideri proibiti.

RETAIL E VISIBILITÀ IN LIBRERIA

Esposizione dedicata nei punti vendita: allestimento nel circuito delle librerie Mondadori di un **baby monolite ad hoc**, ideale per mostrare e valorizzare a scaffale sia il primo volume sia il nuovo *Caught Up*.

DIGITAL STRATEGY & E-COMMERCE

- **Promozione Oscar Vault & Meta ads**: produzione di **contenuti video** dedicati pubblicati sul canale Oscar Vault, **amplificati da una campagna pubblicitaria** targettizzata su Meta (Facebook e Instagram) per raggiungere la community di lettori romance.
- **Presidio editoriale sul web**: pubblicazione sul nostro sito di un articolo di approfondimento incentrato sull'universo narrativo dell'autrice e sulla serie.
- **Scheda Amazon A+**: spingere le conversioni e l'impatto visivo negli store e-commerce.



OROSCOPO

LETTERARIO



♈ *Ariete*

Mater 2-10

♉ *Toro*

Lo Stregone

♊ *Gemelli*

L'amore è una banana

♋ *Cancro*

Canto del cigno

♌ *Leone*

Come un cavallo appeso al soffitto

♍ *Vergine*

Assassinio al Grand Alpine Hotel

♎ *Bilancia*

L'inganno francese

♏ *Scorpione*

La metà dei suoi anni

♐ *Sagittario*

La persona peggiore

♑ *Capricorno*

Il guardiano notturno

♒ *Acquario*

Le voci degli altri

♓ *Pesci*

72 ore di te

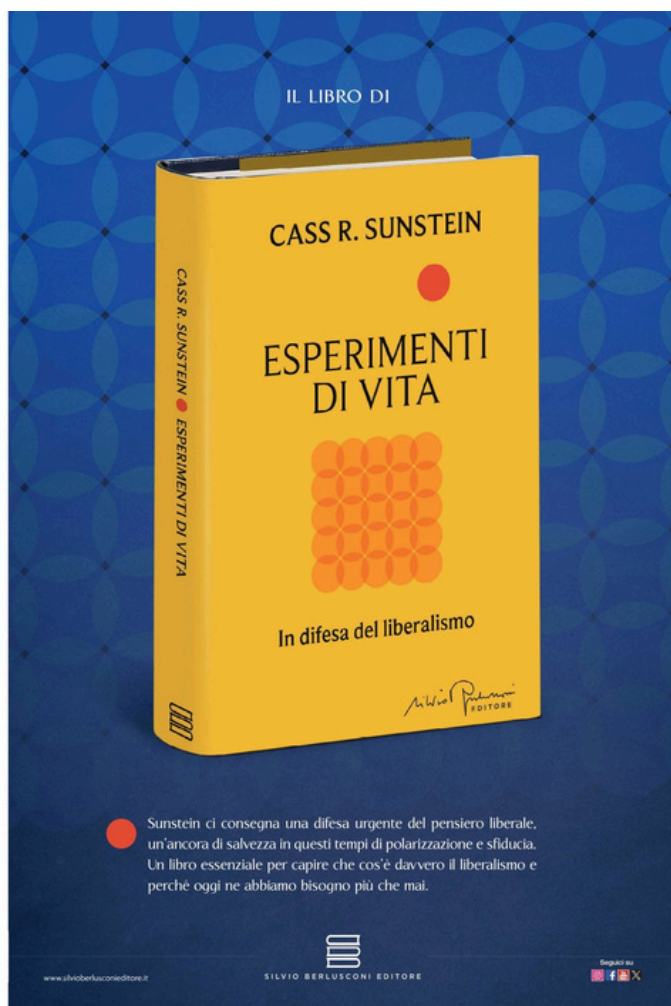


SILVIO BERLUSCONI EDITORE

SAGGISTICA D'AUTORE: CASS SUNSTEIN

Esperimenti di vita. In difesa del liberalismo

Un libro essenziale per capire che cos'è davvero il liberalismo e perché oggi ne abbiamo bisogno più che mai.



Dopo il lancio del nuovo volume di Cass Sunstein il 29 settembre, la campagna promozionale si arricchisce di un **importante passaggio sulla grande stampa nazionale** per sostenere il posizionamento del libro presso il pubblico della saggistica e del dibattito culturale.

Pagina pubblicitaria su *Il Giornale* il 3 ottobre