

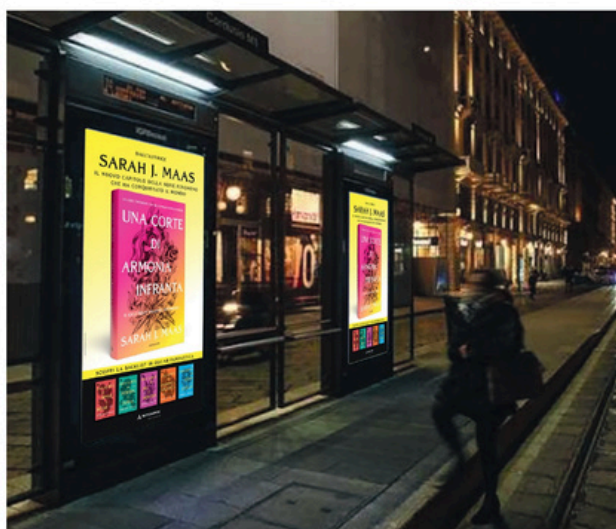
IL FENOMENO ROMANTASY DELL'ANNO

Sarah J. Maas torna con *Una corte di armonia infranta*

Lancio evento per il sesto capitolo di ACOTAR

OUT OF HOME, RETAIL & GDO

- **Campagna Out of Home a Milano:** presidio di 50 pensiline nelle fermate del centro di Milano a partire dal 26 ottobre.
- **Presidio in libreria:** vetrine dedicate nel circuito Mondadori a partire dal 27 ottobre, seguito da una seconda ondata di visibilità sulla backlist dal 10 novembre.
- **Espositori dedicati novità e backlist:** posizionamento di espositori sia per l'ultimo volume sia per i titoli a catalogo, distribuiti capillarmente nei punti vendita e nel canale GD.



THE Marketing WEEKLY

COMMUNITY EVENTS

- **Salotto di Corte (26 settembre):** apertura della campagna con un appuntamento esclusivo rivolto al fandom, organizzato da La Corte del Romantasy con la partecipazione di **Valentina Ghetti**; durante la serata si è svolto il cover reveal amplificato dai creator presenti, **omaggiati con le tote bag dedicate e i cinque titoli precedenti della serie.**
- **Lucca Comics & Games 2026:**

Podcast live "Call Her Baddy – intervista esclusiva alle tre sorelle": evento dal vivo sul palco condotto da La Corte del Romantasy e Valentina Ghetti, con intervista aperta alle domande del pubblico; copertura social garantita dagli influencer coinvolti, a cui **verrà donata un'agenda personalizzata** con grafica della novità.

Omaggio t-shirt Mondadori x Lucca60: chi acquisterà una copia della novità presso lo stand Mondadori riceverà l'esclusiva t-shirt celebrativa realizzata per l'edizione di Lucca Comics.



DIGITAL STRATEGY, SOCIAL & E-COMMERCE

- **Campagna social video:** sponsorizzazione mirata sui canali social attiva dal 12 ottobre con il video di Sarah J. Maas.
- **Content marketing & newsletter:** pubblicazione di contenuti tematici dedicati sul sito web e invio di comunicazioni mirate tramite newsletter.
- **Scheda Amazon A+**



NEWS da LUCCA C&G

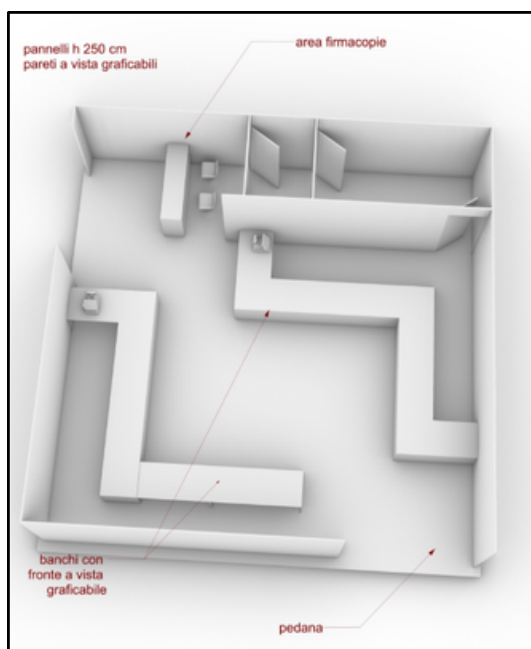
GRUPPO MONDADORI PROTAGONISTA AL LUCCA C&G

Nuovo padiglione in Piazza Antelminelli



Quest'anno la nostra presenza a Lucca Comics & Games si fa ancora più imponente con un posizionamento di assoluto rilievo:

- **Spazio monografico in Piazza Antelminelli:** per la prima volta presidieremo la fiera con un intero padiglione a noi dedicato.
- **Allestimento d'impatto:** la struttura sarà personalizzata all'esterno con due gigantografie, mentre l'interno sarà interamente vestito con grafiche e le cover dei nostri libri di punta.
- **Sulla mappa ufficiale:** il nome "Gruppo Mondadori" sarà inserito direttamente nella mappa della rassegna, un'esclusiva riservata unicamente agli stand più grandi e importanti dell'evento.



NEWS da LUCCA C&G

HUNGER GAMES L'ALBA SULLA MIETITURA

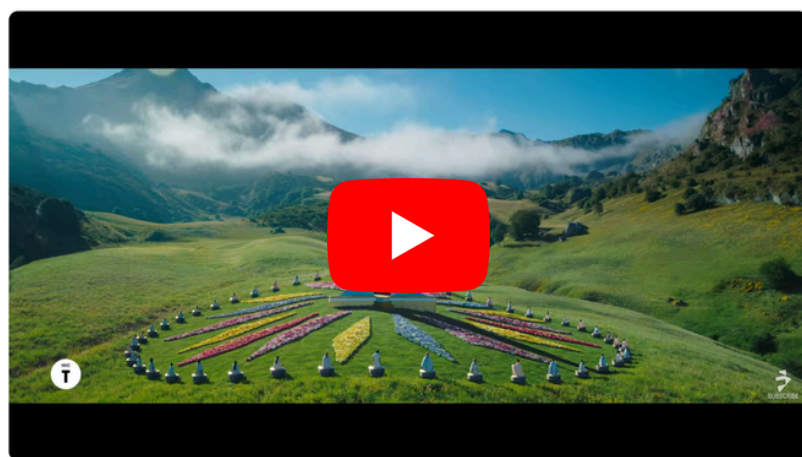
Edizione speciale Lucca e concorso anteprima

- **Variant cover d'autore:** a tiratura limitata e illustrata da Quasirosso (illustratore con 300k follower).
- **Gratta e vinci personalizzato:** ogni copia acquistata conterrà all'interno un speciale "gratta e vinci" per partecipare al concorso. **In palio l'anteprima del film:** i vincitori si aggiudicheranno l'accesso esclusivo (per sé e un accompagnatore) alla proiezione cinematografica in anteprima, in programma il 1° novembre.



FRONTE

RETRO



**GUARDA IL TRAILER!
DAL 19 NOVEMBRE AL
CINEMA**

THE BOOK CLUB PATCH

In esclusiva allo stand Mondadori
dal 28 ottobre al 1° novembre,
una patch ricamata da collezione
in omaggio con 25€ di spesa in libri



Patch termoadesive ricamate realizzate su
illustrazioni esclusive di Sara Masiani, ciascuna
dedicata a un "club di lettura" tematico (Ribelli,
Notturni, Autostoppisti, Metalupi, Naviganti)

VERSO L'USCITA DI *DAGGERMOUTH*

Quale occasione migliore del Lucca Comics&Games per lanciare il preorder e l'anteprima del titolo dark romance del 2027?

In vista dell'uscita ufficiale fissata per il 23 febbraio, la fiera diventa il palcoscenico per avviare il passaparola.

- **Distribuzione esclusiva in fiera:** tiratura limitata a 500 copie di un sedicesimo speciale (16 pagine di testo con copertina a colori in quartino) contenente il **primo capitolo del libro**.
- **Abbinamento strategico allo stand:** l'estratto sarà **consegnato in omaggio a tutti i visitatori che acquisteranno presso lo stand la nuova edizione speciale de *L'alba sulla mietitura***, intercettando un target di lettori altamente affine.
- **Incentivo al preordine:** la copertina del sedicesimo riporta un QR code per accedere al preorder online.
- **Locandine in città:** nei punti nevralgici di Lucca durante i giorni della manifestazione per incuriosire i passanti e spingerli a scoprire il libro tramite un QR code.
- **Racconto delle attività sui social** Mondadori e Oscar Vault.



NEWS da LUCCA C&G

ESPERIENZE ESCLUSIVE E GADGET AL PADIGLIONE MONDADORI

Presso il padiglione di Piazza Antelminelli l'esperienza d'acquisto per il pubblico sarà potenziata da speciali omaggi dedicati ai titoli di punta e da un filo diretto tra i lettori e la casa editrice.

- **T-shirt Sarah J. Maas:** acquistando una copia della novità *Una corte di armonia infranta*, i lettori riceveranno subito in omaggio l'esclusiva maglietta celebrativa realizzata per Lucca Comics.
- **Spilla da collezione Barbascura X:** con l'acquisto di una copia dei libri dell'autore verrà consegnata una spilletta speciale da collezione, distribuita anche in occasione dei suoi eventi ufficiali in fiera.
- **"Hai delle domande? Chiedi all'editor":** per tutta la durata della fiera, gli editor saranno presenti all'interno del padiglione con magliette personalizzate, a completa disposizione del pubblico per dialogare, raccontare il lavoro sui testi e rispondere alle curiosità di lettrici e lettori.

