THE Marketing WEEKLY

NOVEMBRE 2026

NUMERO 26

UN'EDUCAZIONE SENTIMENTALE DELL'ETÀ ADULTA

FABIO VOLO TORNA CON *VIENI, TORNIAMO A CASA*

L'autore bestseller firma una storia d'amore trasformativa e sincera.



TIRATURA 220.000 COPIE

RETAIL, GDO & MATERIALI POP

- **Vetrine Mondadori**: per una settimana a partire dal 17 novembre.
- **Spazio Feltrinelli**: spazi interni dal 4 al 17 dicembre.
- **Impatto sul punto vendita**: produzione e distribuzione massiccia di materiali per catene, indipendenti e GD, con 800 cartelli (70x100) e 510 espositori da terra.

OUT OF HOME & CAMPAGNA TV

- **Spot televisivo**: in onda dal 29 novembre al 5 dicembre.
- **Metropolitane di Milano**: dal 30 novembre (per una settimana), maxi-presidio con 100 postazioni in 82 stazioni.
- **Grandi stazioni e aeroporti**: copertura d'impatto nei principali scali aeroportuali e allestimento del backlight a Roma Termini.



DIGITAL STRATEGY & SEO

- **Ottimizzazione pagina autore**: aggiornamento e lavorazione in chiave SEO della pagina dedicata. L'intervento è mirato a valorizzare l'intero catalogo dei suoi romanzi e a convogliare le ricerche organiche direttamente verso la nuova uscita.

THE Marketing WEEKLY

DAGLI AUTORI DE *L'ISPETTORE COLIANDRO*

CARLO LUCARELLI E GIAMPIERO RIGOSI PRESENTANO *CÀGNAZ*

Il debutto di un nuovo, memorabile ispettore tra noir e spirito romagnolo.

Dopo i grandi successi de *L'ispettore Coliandro* e *La Porta Rossa*, la collaudata coppia formata da Lucarelli e Rigosi torna a lavorare insieme a quattro mani.

Ambientato in una Riccione divisa tra movida e ombre criminali, *Càgnaz* segna l'esordio di Marco Cagnani: poliziotto della Mobile, irriverente e disilluso, costretto a fare i conti con la criminalità organizzata e con i fantasmi del proprio passato.



TIRATURA 20.000 COPIE

RETAIL E PRESIDIO IN LIBRERIA

- **Vetrine nel circuito Mondadori**: visibilità d'impatto garantita con allestimento dedicato nelle vetrine delle librerie Mondadori a partire dal 24 novembre.

SINERGIA CROSSMEDIALE

- **Verso la serie TV (2027)**: un progetto che vedrà una massiccia campagna di rilancio in concomitanza con il debutto televisivo.

DIGITAL STRATEGY

- **Articolo SEO anticipatore**: lascio sul nostro sito di un approfondimento strutturato per intercettare fin da subito sia le ricerche legate al romanzo sia all'adattamento televisivo.



THE Marketing WEEKLY



TIRATURA 34.000 COPIE

Paolo Borzacchiello decostruisce i dogmi del self-help con le neuroscienze

- **Social video strategy**: produzione e diffusione di brevi video ad alto potenziale di viralità sui canali social.
- **Ottimizzazione SEO su *mondadori.it***: inserimento del volume all'interno di percorsi tematici dedicati sul nostro sito, per intercettare i volumi di ricerca organica legati a neuroscienze, motivazione e benessere psicologico.

Monica Maggioni esplora l'avanzata globale del nazionalismo religioso

- **Pagina adv su *Robinson***: uscita promozionale a tutta pagina pianificata per sabato 21 novembre sull'inserto culturale de *La Repubblica*.
- **Percorsi SEO & attualità**: posizionamento strategico del titolo sul nostro portale all'interno dei cluster editoriali dedicati a politica estera, geopolitica USA e alle chiavi di ricerca legate alle elezioni di midterm.



TIRATURA 9 9.000 COPIE

NEWS dal CINEMA

HUNGER GAMES
L'ALBA SULLA MIETITURA

AL CINEMA DAL 19 NOVEMBRE



- **Ristampa e copertina tie-in con fascetta**: nuova tiratura del volume in edizione tie-in, completa di fascetta promozionale dedicata alla pellicola per garantire immediato impatto a scaffale e favorire l'acquisto.

- **Vetrine nel circuito Mondadori**: allestimento dedicato nelle vetrine delle librerie Mondadori a partire dal 24 novembre.

- **Contenuti ottimizzati su *mondadori.it***: pubblicazione di schede e articoli tematici sul sito strutturati in ottica SEO, per posizionarsi sui picchi di ricerca legati all'uscita del film e indirizzare il traffico direttamente all'acquisto.

NEWS dalla TV

DAL ROMANZO ALLA FICTION RAI

L'ALBUM DEI SOGNI DIVENTA LA SERIE TV *LA FAMIGLIA PANINI*

Il **romanzo di Luigi Garlando** che racconta la straordinaria avventura imprenditoriale e umana delle figurine più celebri d'Italia approda sul piccolo schermo con la **fiction Rai**, in onda in **prima serata su Rai 1 dal 22 novembre per tre serate**.



- **Fascetta tie-in dedicata**: arrivo a scaffale con fascetta personalizzata con la grafica della serie Rai.
- **Vetrine nel circuito Mondadori**: allestimento vetrine nelle librerie per una settimana a partire dal 17 novembre.
- **Pedane Feltrinelli**: titolo selezionato per un'esposizione di primo piano sulle pedane delle librerie per l'intero mese di novembre.
- **Contenuti SEO & AI Overview su *mondadori.it***: pubblicazione di un articolo ottimizzato per le chiavi di ricerca legate alla serie e per le risposte AI Overview.
- **Sponsorizzazione social Libri Mondadori**: diffusione dei contenuti all'uscita.